



Seed Your Mind

by Nova17

La Toto Qui Roule

Le projet

La Toto Qui Roule est une auto-école à taille humaine présente en Wallonie. Apprendre à conduire sans stress grâce à une pédagogie claire, de la patience et la touche de fun qui permet de prendre confiance pas à pas.

Présente depuis 2014, La Toto Qui Roule continue de se développer dans le paysage de l'apprentissage de la conduite, c'est pourquoi 2026 est le moment idéal pour passer un cap en terme d'image et de présence numérique.

Le logo « cartoon » a permis de donner vie et développer un tout nouvel univers, propre à l'auto-école, regroupant les valeurs du fondateur et des ses moniteurs.

Identité

Police(s)

aA

Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Nunito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

aA

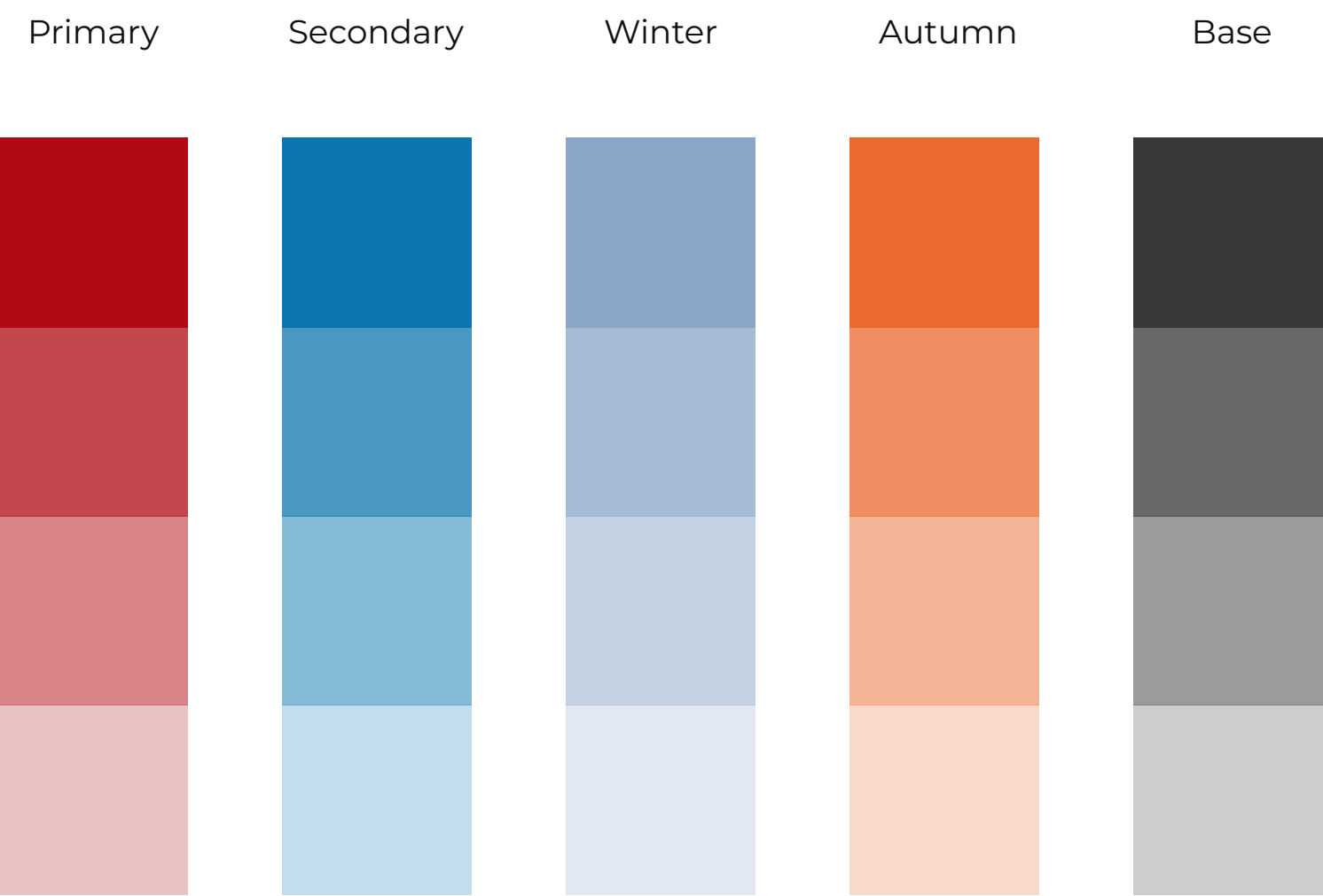
Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

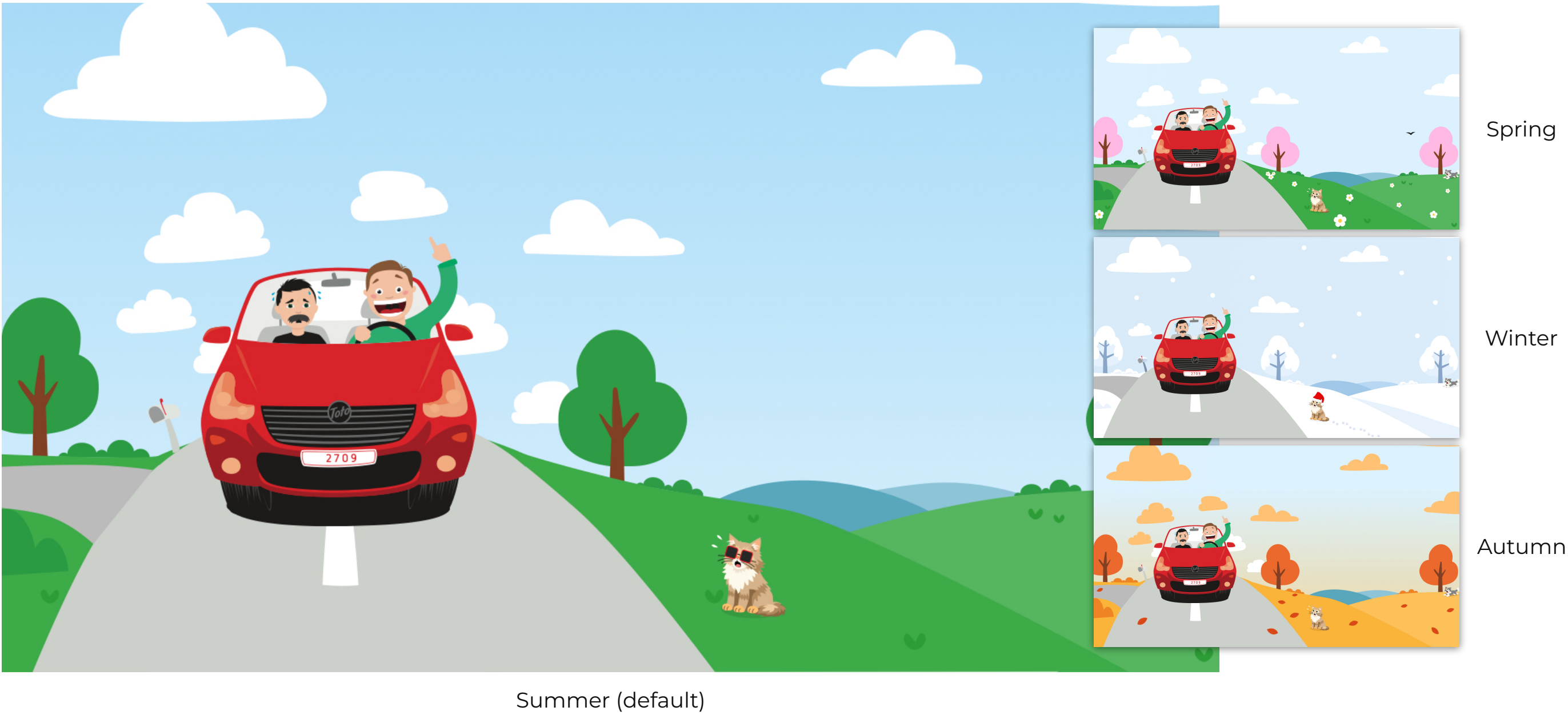
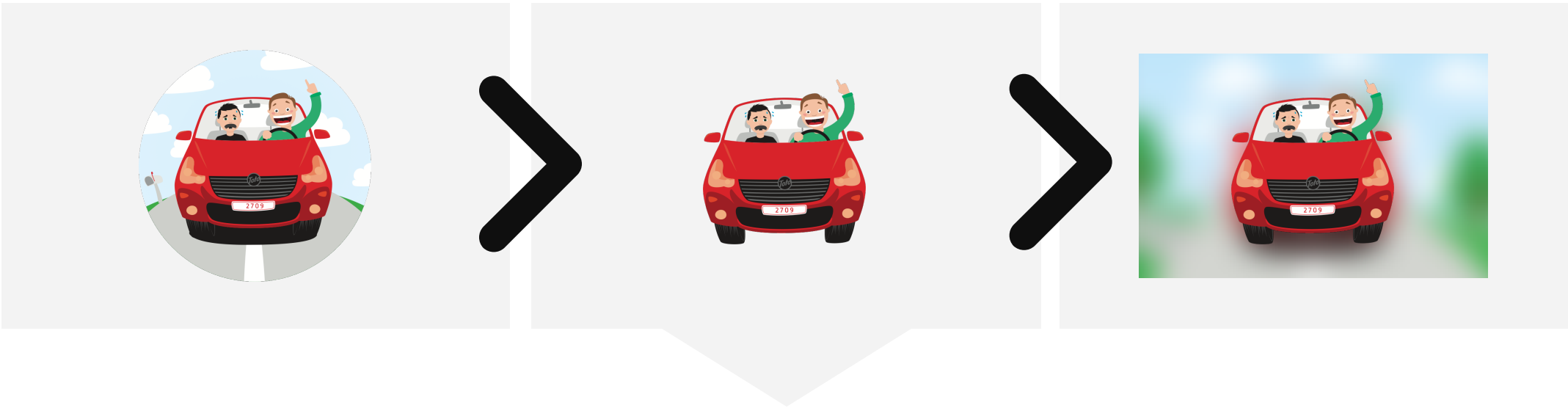
Nunito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

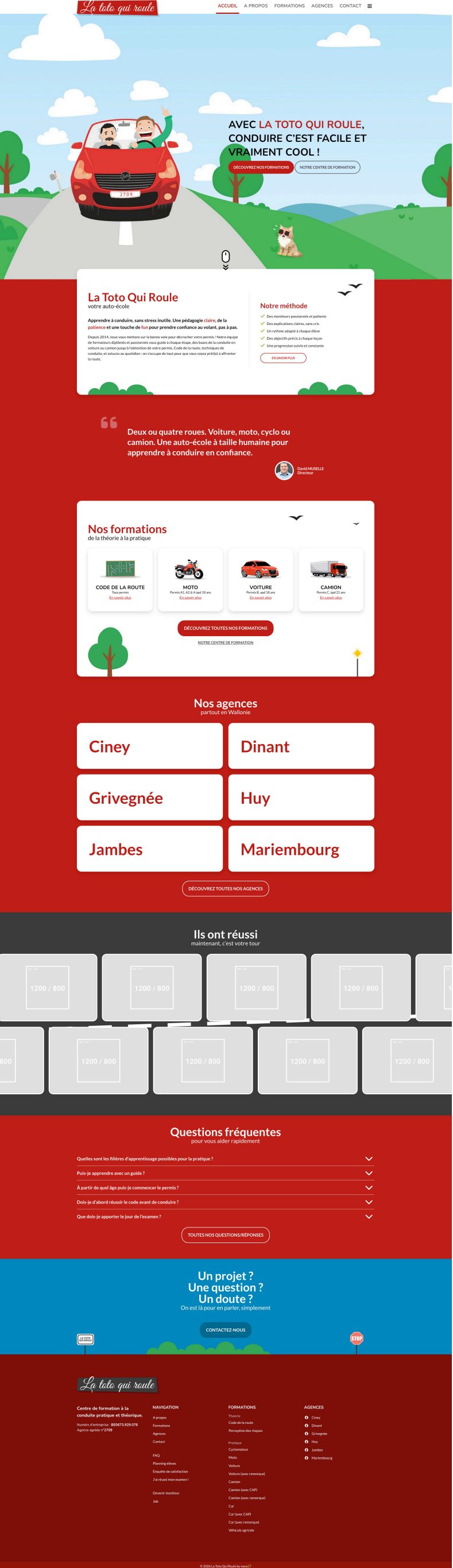
Couleur(s)



Univers



Design



Objectifs

Le nouveau site vise à

- **Moderniser l'image de l'auto-école**
Renforcer l'identité visuelle et la présence numérique de **La Toto Qui Roule** avec un site moderne, accessible sur mobile et cohérent avec l'univers graphique de l'auto-école.
- **Détailler l'offre de formation**
Présenter les différentes formations de manière plus lisible (théorie, voiture, moto, etc.) afin que les futurs élèves comprennent rapidement les étapes, les conditions et les possibilités qui s'offrent à eux.
- **Mise en évidence des agences**
Valoriser chaque agence avec ses informations propres (adresse, horaires, carte, formations disponibles) pour permettre aux élèves de trouver facilement l'agence la plus proche ou la plus adaptée.
- **Faciliter la prise de contact**
Simplifier le contact avec l'auto-école grâce à un formulaire clair, orienté par sujet, permettant d'adresser directement les demandes à la bonne agence.
- **Répondre aux questions fréquentes**
Centraliser les réponses aux questions les plus courantes via une FAQ structurée afin de rassurer les futurs élèves et réduire autant que possible les demandes répétitives.

A venir

- **Uniformisation de la communication**
Le site et son univers graphique peuvent servir de base pour harmoniser la communication de l'auto-école sur les différents supports (réseaux sociaux, visuels promotionnels, supports imprimés), afin de renforcer l'identité de marque.
- **Offrir une expérience étendue**
Le site pourra progressivement accueillir de nouvelles fonctionnalités utiles pour les élèves et l'auto-école, comme des enquêtes de satisfaction en ligne, une page dédiée au recrutement de nouveaux moniteurs ou encore la possibilité pour les élèves de partager leur réussite au permis en envoyant leur photo.
- **Mise en avant des moniteurs**
Présenter les moniteurs sur le site permettrait de valoriser l'équipe pédagogique et de renforcer le lien de confiance avec les futurs élèves.
- **Amélioration de la visibilité en ligne**
Grâce à un contenu structuré et évolutif, le site pourra améliorer son référencement dans les moteurs de recherche et gagner progressivement en visibilité. L'objectif est d'attirer naturellement de nouveaux élèves et de positionner **La Toto Qui Roule** comme un acteur incontournable de l'apprentissage de la conduite en Wallonie.

Fonctionnalités

Les fonctionnalités principales

- **Séparation Auto-École / Centre de formation**
Le site sépare clairement les activités d'**auto-école** et de **centre de formation** afin d'améliorer la lisibilité de l'offre et d'adapter le message et les contenus au public concerné.
- **Pages de formation détaillées**
Chaque formation dispose d'une page dédiée expliquant les conditions, les formules et les éléments importantes afin d'aider les futurs élèves à choisir.
- **Présentation des agences**
Chaque agence possède sa propre page avec ses coordonnées, ses horaires d'ouverture, les formations proposées et une carte interactive pour faciliter l'accès.
- **Horaires dynamiques**
Les horaires d'ouverture des agences sont affichés clairement et permettent également d'indiquer si l'agence est actuellement ouverte ou fermée.
- **Carte interactive des agences**
Une carte permet de localiser facilement les différentes agences et d'obtenir rapidement les informations utiles pour s'y rendre.
- **Foire Aux Questions structurée**
Une section de questions fréquentes regroupe les interrogations les plus courantes des élèves afin de fournir des réponses rapides et accessibles.
- **Formulaire de contact intelligent**
Le formulaire de contact guide l'utilisateur selon le sujet de sa demande et suggère automatiquement des réponses de la FAQ pouvant déjà répondre à sa question.
- **Site optimisé pour mobile**
Le site est conçu pour être parfaitement utilisable sur smartphone et tablette, afin de permettre aux utilisateurs d'accéder facilement aux informations depuis n'importe quel appareil.

Déclinaisons

L'univers graphique développé pour le site peut également être décliné sur différents supports afin de renforcer l'identité visuelle de l'auto-école et assurer une communication cohérente.

Réseaux sociaux (Facebook)



Covering



Tenue des moniteurs (Examen)



Cartes



nova17.com

